

УДК 316.75:061.23-053.6 (571.63-25)

*М. М. Соколова,*  
студентка 4 курса, бакалавр,  
Дальневосточный федеральный университет,  
г. Владивосток

### ЦЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ «ВОЛОНТЕР ПРИМОРЬЯ» В Г. ВЛАДИВОСТОК)

*В статье представлены результаты эмпирического исследования, направленного на выявление ценностей волонтеров. В качестве испытуемых представлены непосредственные участники молодежного объединения г. Владивосток «Волонтер Приморья».*

*Ключевые слова: молодежь, добровольческое (волонтерское) движение, ценности*

На данный момент существование волонтерских организаций зафиксировано в 80 странах мира. Интерес к этому движению вызван возрастающим числом социальных проблем, экономическими кризисами, из-за которых, собственно, работа волонтеров становится необходимой. В нашей стране добровольческое (волонтерское) движение начало развиваться не так давно, лишь в XX в. На сегодняшний день вопрос о добровольческих объединениях становится все актуальнее.

«*Volontaire*» в переводе с французского означает «доброволец» — человек, который способен оказать безвозмездную помощь, при этом наградой для него является благодарность тех людей, которым данная помощь была оказана. Деятельность волонтера охватывает обширный перечень различных направлений, среди которых можно выделить: социальное, спортивное, событийное волонтерство, а также работу, включающую в себя навигацию, регистрацию участников мероприятий, ко-

ординирование работы, администрирование залов и площадок мероприятий и другие. Ключевыми направлениями подготовки волонтеров являются те, которые непосредственно связаны с местом их деятельности: транспорт, медицина, обслуживание делегаций и команд, протокол, лингвистические услуги, коммуникации и пресса, административная деятельность и аккредитация, сервис, обслуживание мероприятий и работа со зрителями. Как правило, волонтер в своей работе руководствуется тремя основными принципами: желанием получать полезные знания и опыт и делиться ими впоследствии; желанием помогать людям безвозмездно и добровольно; выполнять свою деятельность законно (без нарушений законодательства РФ).

Для психологии интересен прежде всего феномен субъекта волонтерского движения, который готов помогать кому-то и бесплатно работать, несмотря на рационализм и прагматизм большинства людей. Поэтому для психолога становится любопытен теоретический объект — ценности и ценностные ориентации добровольцев молодежных общественных объединений, и эмпирический объект — группе волонтеров объединения «Волонтер Приморья».

Целью данной работы является выявление ценностей субъектов волонтерской деятельности. Гипотеза исследования: волонтеры проекта «Волонтер Приморья», бескорыстно помогая людям, руководствуются внутренними ценностями (новые знакомства, общение с разными людьми, приобретение нового опыта, самоутверждение, внесение вклада в реализацию социально-значимых проектов и др.). С целью проверить гипотезу был проведен анализ теоретических источников, с помощью которых была раскрыта психологическая сущность понятий «ценности» и «ценностные ориентации».

«Ценности — это обобщенные представления о благах и приемлемых способах их получения, на базе которых человек осуществляет сознательный выбор целей и средств деятельности» [1, с. 481–483]. Ценности личности выступают в качестве

основы для формирования жизненной стратегии, во многом определяют линию профессионального развития. Следовательно, в роли ценностных ориентаций выступает отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров. Они формируются на социальном опыте, который проявляется впоследствии в идеалах, целях, убеждениях, интересах и других элементах, реализующихся в поведении личности. Ценностные ориентации — достаточно сложный комплекс, в котором можно выделить три основных компонента: когнитивный, поведенческий и эмотивный. Когнитивный есть составная часть знания, поведенческий подразумевает под собой реализацию ценностных ориентаций в поведении личности, эмотивный — эмоциональная составляющая, вытекающая из оценки.

По мнению Виктора Франкла, ценности являются «проводниками» смысла [2]. Он выдвинул «триаду ценностей», в которую включил: ценности творчества, ценности отношения, ценности переживания. Под первыми он понимал ценности, реализуемые посредством труда. Ценности отношения определяются обстоятельствами, которые человек не в силах изменить. И наконец, ценности переживания представляют собой внутреннее восприятие мира человеком [2, с. 158—159, 210—215].

Милтон Рокич делит ценности на терминальные и инструментальные. Терминальные ценности определяют для человека смысл его жизни, указывая при этом на то, что для него наиболее значимо и важно. Инструментальные ценности — убеждения человека о том, что определенный образ действий и свойство личности являются предпочтительными в любой ситуации.

В рамках работы было проведено анкетирование и тестирование в июне 2015 года, в котором приняло участие 120 волонтеров в возрасте от 14 до 23 лет. Основными методами для по-

лучения необходимой информации, выступили: наблюдение, анализ литературных источников, беседа, методика М. Рокича «Ценностные ориентации».

Результаты: проведенное исследование с добровольцами молодежного общественного объединения «Волонтер Приморья» позволило сформулировать следующие выводы.

Доминирующими терминальными ценностями у волонтеров являются: наличие хороших и верных друзей, активная деятельная жизнь, творчество, счастливая семейная жизнь, развитие. Доминирующие ценности относятся к сфере досуговой активности и к сфере труда. Респонденты считают, что без ведения активного образа жизни и творчества нельзя обходиться. Для них волонтерство — это возможность в первую очередь общаться, знакомиться с новыми людьми, приобретение новых друзей. Наименее значимыми являются: жизненная мудрость, продуктивная жизнь, любовь, познание, материально обеспеченная жизнь. По мнению респондентов, яркую жизнь можно прожить и без материального обеспечения. Также они в своей работе могут пренебречь и жизненной мудростью, руководствуясь при этом, возможно, только влечением и эмоциями.

Доминирующими инструментальными ценностями у волонтеров молодежного движения являются: жизнерадостность, образованность, ответственность, честность, эффективность в делах. Доминирующие ценности можно отнести к ценностям дела и этики. Волонтеры считают, что человек должен быть честным, добросовестным, образованным и ответственным за ту работу, которую он выполняет. В их деятельности очень важны данные ценности. Они относятся к сфере трудовой деятельности.

Наименее значимыми среди таких ценностей являются: высокие запросы, рационализм, независимость, чуткость, смелость в отстаивании своего мнения. Данным волонтерам характерны низкие запросы, зависимость от людей и их мнений, они готовы принять себя и другого с теми недостатками, которые у них имеются.

Таким образом, у обследуемой группы волонтеров доминируют ценности досуговой активности, ценности труда и дела, общения, дружбы, принятия себя и других. А наименее значимы ценности высоких запросов, материального обеспечения, отстаивания своего мнения. Благодаря таким ценностям, как ответственность, честность, образованность и жизнерадостность, волонтер будет успешен в своей деятельности.

#### *Список литературы*

1. Немов Р. С. Психология : учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений. М. : ВЛАДОС, 2001. 640 с.
2. Франкл В. Человек в поисках смысла. М. : Прогресс, 1990. 368 с.
3. Столяренко Л. Д. Основы психологии : практикум. Ростов н/Д : Феникс, 2006. 704 с.